

Organizácia marketingu v rastúcich SME firmách

Organizácia marketingu a kompetencie. To je téma aktuálneho dielu seriálu Všetko, čo vieme o marketingu rastúcich SME firiem.

Marketingu sa venujú takmer všetky rastúce SME firmy. Najčastejšie je na pleciach vedenia alebo niekoho, pre koho to nie je primárna kompetencia. Ľudia zodpovední za marketing sú zvyknutí využívať outsourcing často, takmer 90 percent firiem využíva služby externej firmy. Využívaniu outsourcingu vo väčšej miere bráni (okrem ceny a možnosti spraviť inhouse) pocit, že dodávatelia nerozumejú špecifikám podnikania. V tomto diele sme zmapovali preferenciu outsourcingu takmer 20-tich aktivít.



MARIÁN ABAFFY
nonoyes

Báza: celá vzorka | Veľkosť vzorky: 147 | Q6.
Kto sa vo vašej firme v najväčšej miere venuje marketingu?
Zdroj: Go4insight a nonoyes

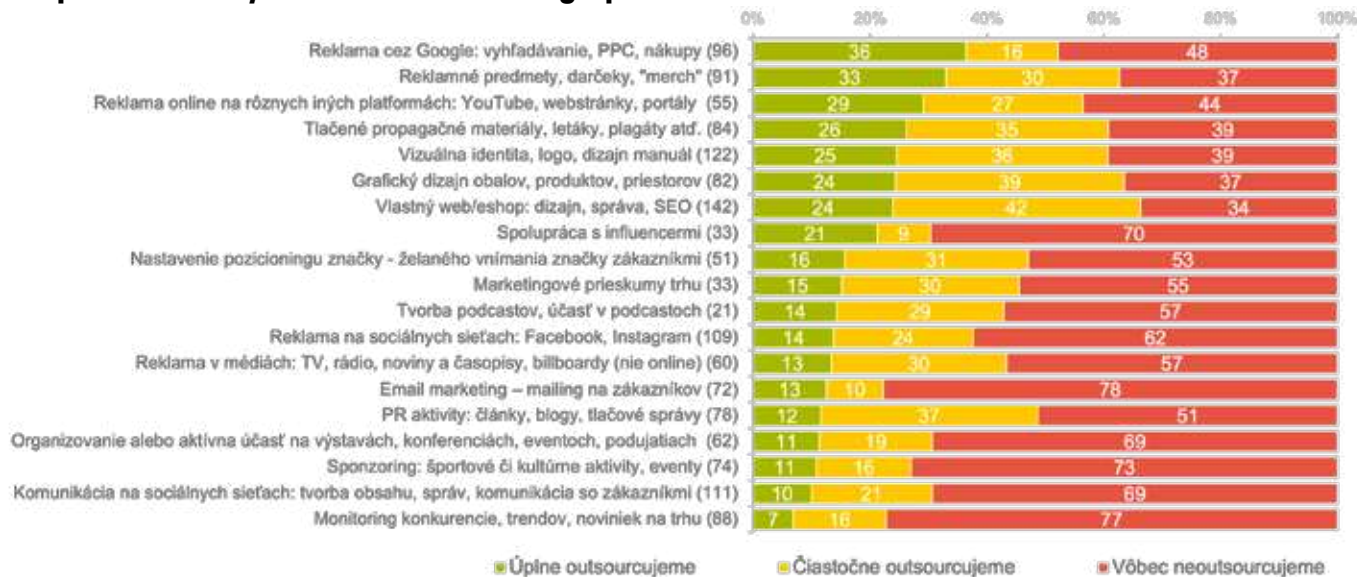
Marketing je na pleciach vedenia

Na úvod treba vyzdvihnúť, že aj keď hovoríme o marketingu v rastúcich malých a stredných firmách, marketingovým aktivitám sa v nejakej miere venuje konkrétna osoba až v 96 percentách zo všetkých týchto firiem. Na druhej strane, vo všeobecnosti sa marketingu venuje majiteľ či riaditeľ, a to až v 41 percentách firiem. V 23 percentách firiem má marketing na starosti človek alebo oddelenie, ktorí sú poverení inou hlavnou činnosťou. Interného marketingového špecialistu alebo oddelenie má 25 percent firiem. Do rúk externej marketingovej agentúry sa zverilo 7 percent firiem.

Osoby venujúce sa marketingu vo firme



Zmapovali sme využívanie outsourcingu pri takmer 20-tich aktivitách



Báza: Tí, čo sa venujú danej aktivite | Veľkosť vzorky: 150 | Q7. Realizujete túto činnosť interne alebo ju outsourcujete (realizuje ju pre vás externý dodávateľ, agentúra a podobne)?
Zdroj: Go4insight a nonoyes

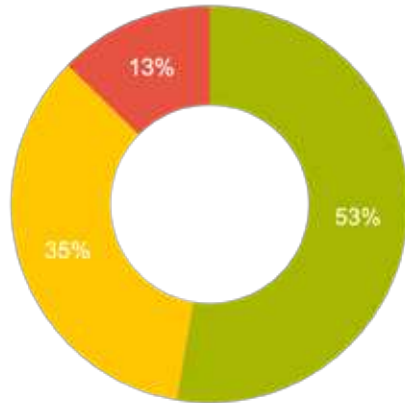


JÚLIUS FILO
Go4insight

Aspoň jednu aktivitu outsourcuje takmer 90 percent firiem

Vzhľadom na to, že marketing je v rukách vedenia či ľudí, ktorí vo firme prioritne riešia iné oblasti ako marketing, drvivá väčšina firiem v nejakej miere využíva služby externých poskytovateľov formou outsourcingu. Firmy, ktoré úplne outsourcujú, však typicky pracujú s väčšími rozpočtami na marketing a sú pokročilejšie v marketingovom plánovaní. Na druhej strane, mierne vyšší podiel firiem, ktoré neoutsourcujú žiadne aktivity, je tam, kde sa marketingu venuje hlavne majiteľ či riaditeľ alebo človek poverený inou hlavnou činnosťou (odlišnou od marketingu).

Miera outsourcovania marketingových aktivít



” Firmy najčastejšie úplne outsourcujú reklamu cez Google. Naopak, interne si firmy najviac zabezpečujú email marketing, monitoring, sponzoring či spoluprácu s influencermi, kde každý má svoju osobnú preferenciu.

- Outsourcujú úplne aspoň jednu aktivitu
- Outsourcujú čiastočne aspoň jednu aktivitu
- Neoutsourcujú žiadne aktivity

Báza: T1, čo sa venujú danej aktivite | Veľkosť vzorky: 150 | Q7. Realizujete túto činnosť interne alebo ju outsourcujete (realizuje ju pre vás externý dodávateľ, agentúra a podobne)?
Zdroj: Go4insight a nonoyes



MILAN SITÁRIK
nonoyes

Prečo sa služby externých firiem nevyužívajú vo väčšej miere?

Dôvodom, prečo firmy nevyužívajú outsourcing vo väčšej miere, je hlavne skutočnosť, že si vedia zrealizovať aktivity interne, cena externých služieb sa javí ako nevýhodná, alebo pocit, že externí dodávatelia nerozumejú špecifikám ich podnikania. Firmy, kde sa marketingu venuje majiteľ, či riaditeľ sú viac presvedčené, že im externí dodávatelia nerozumejú.

Dôvody nevyužívania outsourcovania



Báza: T1, čo nevyužívajú outsourcovanie | Veľkosť vzorky: 133 | Q8. Do akej miery súhlasíte s týmto dôvodom, prečo nevyužívate služby outsourcingu viac alebo vo väčšej miere?
Zdroj: Go4insight a nonoyes



štúdia

Všetko čo vieme o marketingu rastúcich 'SME' firiem

nonoyes · Go4insight · STRATÉGIE

O štúdií

Štúdia mapuje situáciu firiem s tržbami od 100-tisíc do 50 miliónov eur (SME firmy), ktoré tri roky za sebou rástli aspoň o 5%. Na Slovensku je takých firiem takmer 11-tisíc. Zistenia sú z online prieskumu, ktorý realizovala agentúra Go4insight v spolupráci s marketingovým štúdiom nonoyes v období august až október 2023.