

# Strategický prístup k marketingu v rastúcich SME firmách

Nakoľko strategicky pristupujú firmy k marketingu? Majú marketingový plán? Ak áno, v akej forme? Na aké obdobie dopredu plánujú? Koľko do marketingu investujú? A ako plánujú investovať do budúcnosti? Odpovede na všetky položené otázky prinášame v tomto diele seriálu Všetko, čo vieme o marketingu rastúcich SME firiem.



**MARIÁN ABAFFY**

nonoyes

## Oportunistickým spôsobom k plánovaniu marketingu pristupuje až 37 % firiem

Marketing nijakým spôsobom neplánuje každá piata rastúca SME firma. Opačne zase, každá piata z týchto firiem marketing plánuje. Niektoré z nich jednoduchšie, iné sofistikovanejšie. No najbežnejšiu prax v týchto firmách, takmer 40 percent, predstavuje flexibilný prístup firiem, ktorý spočíva v tom, že ak sa vyskytne dobrá biznisová príležitosť, tak aj marketing sa dobre naplánuje.

### Prístup k marketingovému plánovaniu



Báza: celá vzorka | Veľkosť vzorky: 148 | Q8. Ako vo Vašej firme pristupujete k marketingovému plánovaniu?  
Zdroj: Go4insight a nonoyes

## Rozvoju marketingu bráni najmä uprednostňovanie iných oblastí vo firme

Pri investíciách firmy často uprednostnia iné oblasti ako marketing. To je aj hlavná bariéra jeho rozvoja. Problémom je tiež absencia skúseného marketéra vo firme alebo osoby určenej na riešenie marketingu.

### Bariéry rozvoja marketingu



Báza: celá vzorka | Veľkosť vzorky: 148 | Q10. Ktoré z týchto aspektov vnímate ako bariéru rozvoja marketingu vo Vašej firme?  
Zdroj: Go4insight a nonoyes



**JÚLIUS FILO**

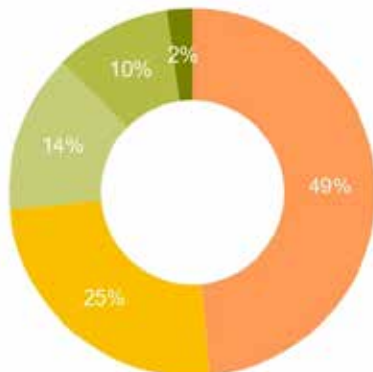
Go4insight

**”** V skupine rastúcich SME firiem, ktorých je na Slovensku takmer 11-tisíc, investuje do marketingu 35-tisíc až 100-tisíc eur ročne až desatina týchto firiem. Inými slovami, viac ako tisícka firiem.

## Takmer polovica firiem investuje do marketingu menej ako 5-tisíc eur ročne

Najviac rastúcich SME firiem, 49 %, investuje do marketingu menej ako 5-tisíc eur ročne, čo je približným ekvivalentom investície do 15 eur denne. Od 5-tisíc do 10-tisíc eur ročne investuje 25 percent firiem. Od 10-tisíc do 35-tisíc eur ročne do marketingu investuje 14 percent rastúcich menších a stredných firiem.

### Investície do reklamy a marketingu



- do 5 000 €/ročne, cca. 15€ / denne
- do 10 000 €/ročne, cca. 30€/ denne
- do 35 000 €/ ročne, cca. 100€ / denne
- do 100 000 € / ročne, cca. 300€ / denne
- do 350 000 € / ročne, cca. 1 000€ / denne

Báza: celá vzorka | Veľkosť vzorky: 136 | Q11. Koľko celkovo investujete do reklamy a marketingu?  
Zdroj: Go4insight a nonoyes



**MILAN SITÁRIK**

nonoyes

**”** Opäť sa ukazuje, že čím viac skúseností s marketingom firmy majú, tým viac mu veria a tým ochotnejšie zvyšujú rozpočty na marketing. Na ilustráciu, pri firmách s marketingovým rozpočtom do 5-tisíc eur ročne iba 35 percent plánuje rozpočet zvyšovať. Pri firmách, ktoré investujú do marketingu nad 5-tisíc eur ročne, je to až 53 percent.

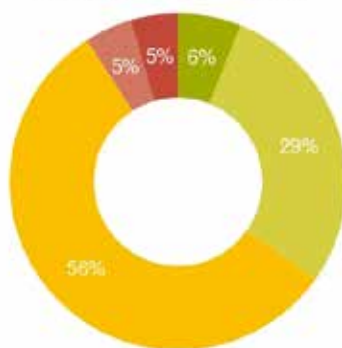
## Z hľadiska plánovaných investícií do marketingu sú firmy skôr optimistické

Celkovo prevažujú firmy, ktoré v horizonte roka plánujú zvýšiť marketingový rozpočet (43 percent), oproti firmám, ktoré rozpočet plánujú znížiť (8 percent). Približne polovica všetkých firiem plánuje rozpočet zachovať na rovnakej úrovni.

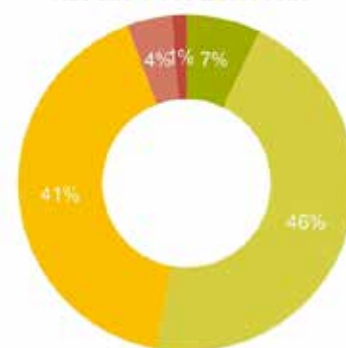
### Plánovaná zmena rozpočtu

Podľa investícií do marketingu

Firmy, ktoré investujú do marketingu menej ako 5 000 EUR ročne



Firmy, ktoré investujú do marketingu viac ako 5 000 EUR ročne



- Výrazné navýšenie rozpočtu
- Mierno navýšenie
- Zostane približne rovnaký
- Mierne zníženie
- Výrazné zníženie rozpočtu

Báza: celá vzorka | Veľkosť vzorky: 139 | Q12. Akú zmenu v rozpočte na marketing plánujete v najbližších 12 mesiacoch?  
Zdroj: Go4insight a nonoyes



štúdiá

**Všetko čo vieme o marketingu rastúcich 'SME' firiem**

nonoyes Go4insight STRATÉGIE

## O štúdií

Štúdiá mapuje situáciu firiem s tržbami od 100-tisíc do 50 miliónov eur (SME firmy), ktoré tri roky za sebou rástli aspoň o 5 %. Na Slovensku je takých firiem takmer 11-tisíc. Zistenia sú z online prieskumu, ktorý realizovala agentúra Go4insight v spolupráci s marketingovým štúdiom nonoyes v období august až október 2023.